

Profil
Michael Trenkler



Senior Consultant/ Senior Web Developer
e- Business Solutions
Freelancer

Freiburg, Deutschland
mt@mtcd.de

Branche Kurzprofil
Consulting/ Konzeption/ Programmierung
Schwerpunkt Web- und e-Business Solutions, Online-Marketing und Usability-Consulting, Enterprise Content Management

Skills (methodisch) Langjährige Erfahrung in der Konzeption, Durchführung und Integration von e-Business-Projekten und erfolgreicher Projektleitung. Konzeption für Online-Marketing, Usability und SEO/ SEM Requirements management, Anforderungsanalyse und -spezifikation, Moderation

Skills (persönlich) Gute Nerven, Zuverlässigkeit und Kommunikations-, Team- und Konfliktfähigkeit. Lösungsorientierte und pragmatische Arbeitsweise mit hohem Qualitätsanspruch
Deutsch und Englisch fließend in Wort und Schrift

Skills (technisch) eCMS Weblication GRID, Typo3, WordPress, ModX CMS, Apache, MySQL
eTracker und Google Analytics
Programmierung in PHP, XSL, XML, SQL, Javascript, (X)HTML, CSS
Apache Webserver Konfiguration und Management

Ausbildung Bauzeichner Hochbau (IHK)
Staatlich geprüfter Grafik-Designer (Hochschulstudium)

Erfahrung **Consulting & Konzeption im e-Business (B2B, B2C, Internet/ Intranet)**

- Anforderungs-, Zielgruppen- und Inhaltsanalyse
- Technische und inhaltliche Konzeption
- Konzepte für integriertes Online-Marketing
- Consulting für SEO/ SEM (inhaltlich und technisch)
- Usability-Konzeption
- ca. 40 Projekte in DE, CH, AT seit 1999

Entwicklung webbasierter Portale (Internet/ Intranet) und Anwendungen

- Unternehmensportale (Internet/ Intranet) in HTML und Flash
- Ausarbeitung von Navigationssystemen und Informationsarchitektur
- Beratung bei der Übertragung von Corporate Designs ins Web
- Integration und Auswertung Online Tracking Systemen
- Technische Integration
- Teamführung, Projektcontrolling
- Unterstützung von Softwareentwicklern durch konzeptionelle Beratung und Qualitätssicherung
- ca. 120 Projekte in DE, CH, AT seit 1997

Software-Entwicklung

Unterstützung der Software-Entwickler bei inhaltlicher und technischer Konzeption

- Qualitätssicherung und Usability-Tests
- Programmierung von Teilanwendungen
- Beratung für Interface-Design
- Software-Ergonomie und Usability

Training & Weiterbildung

Konzeption, Design und Durchführung von Workshops/ Schulungen

- Zielgruppen: Redakteure und Administratoren von Internet/ Intranetportalen, Software- und Webentwickler
- Themen: Redaktionelle und administrative Arbeit mit Content Management-Systemen, Implementierung von und Programmierung für Content Management Systeme, Design und Konzeption von Web-Portalen, inhaltliche Suchmaschinenoptimierung
- Fachdozent für Kommunikation & Design in IT-Umgebungen und Intranet/ Unternehmens-Portalen.
- ca. 400 Workshop-Tage seit 1997

Vita

- 1974 geboren in Kehl/ Rhein
- 1994 Abitur am Einsteingymnasium Kehl/ Rhein
- 1996 Abschluss der Ausbildung als Bauzeichner/ Hochbau Architekturbüro Ruf/ Oberkirch
- 1996 Anstellung als Call Center Agent/ Consultant Technik Walter TeleMedienService, Schutterwald
- 1997 Anstellung als Screendesigner Scholl Communcations AG, Kehl
- seit Ende 1997 Freier Kommunikationsdesigner
- 2001 Abschluss Studium Grafik Design Freie Hochschule f. Grafikdesign/ Kunst Freiburg e.V.
- Seit Anfang 2001 Freier Berater für e-Business und Kommunikations-Portale Internet/ Intranet

Erfolgreiche Projekte

Konzeption Online-Marketing (Auszug)

Webportal Dienstleister Sicherheitslösungen

Realisierung eines Informations-Portals zur Kundengewinnung und Bestandskundenbindung

Aufgaben und Schwerpunkte

- Zielgruppen- und Anforderungsanalyse
- Inhaltliche und technische Konzeption
- Kontinuierliche Betreuung des Kunden bei weiteren Online-Marketing Aktionen

- Zielsetzung des Portals:
 - Kundengewinnung und –Bindung,
 - Generierung von Kontakten für den Vertrieb
 - Hoher Informationsgehalt der zur Verfügung gestellten Inhalte

- Maßnahmen zur Erreichung der definierten Ziele:
 - Technische Suchmaschinenoptimierung
 - Beratung bei der inhaltlichen Suchmaschinenoptimierung
 - Aufbau eines geschützten Kundenbereiches für personalisierte Inhalte (Download Whitepapers, Anleitungen, Software-Updates sowie exklusive Informationen und Online-Support) inkl. Double-Opt-In Benutzerregistrierung mit direkter Freischaltung

- Optimierung der Usability
 - Semantische Funktionen für Produktpräsentation und Referenzen (Darstellung verwandter Produkte und zugehöriger Referenzen),
 - Optimierung der Registrierungsprozesse zur Kontaktgewinnung
 - Effektive Volltextsuche mit intuitiver Anzeige der nach Relevanz sortierten Ergebnisse
 - Personalisierte Inhalte und direkter Dokumentendownload nach Registrierung
 - Fehlertolerantes Frontend, benutzerfreundliches Fehlerhandling
 - Hohe Performance durch leistungsstarke Caching-Mechanismen
 - Integration einer Product-Finder-Funktionalität mit automatisierter Kategorisierung nach Branchen und Zielgruppen

- Online Tracking/ Besuchersteuerung
 - Integration eines clientseitigen Tracking-Systems
 - Beratung und Unterstützung bei der Auswertung der erfassten Benutzerdaten
 - Planung und Konzeption weiterer Maßnahmen zur Erhöhung der Konversions-Rate

- Weitere Leistungen
 - Redakteurs-Workshops zu den Themen Content-Optimierung und inhaltliche Suchmaschinenoptimierung
 - Planung und Konzeption von Newsletter-Marketing Aktionen

- Technische Features
 - Zentrale Pflege und redundanzfreie Datenhaltung
 - Hohe Usability bei der Inhaltspflege, u.a. durch Integration halbautomatischer Veröffentlichungsmechanismen
 - Technische Umsetzung auf Basis eines eCMS

Webportal Software-Hersteller Enterprise Content Management Systeme

Betreuung und Beratung beim Aufbau eines Kunden- und Informationsportals

Aufgaben und Schwerpunkte

- Anforderungsanalyse
- Inhaltliche und technische Konzeption
- Kontinuierliche Betreuung des Kunden bei weiteren Online-Marketing Aktionen

- Zielsetzung des Portals:
 - Kundengewinnung und –Bindung,
 - Generierung von Kontakten für den Vertrieb
 - Entlastung des Supports durch Online-Supportportal inkl. Entwicklerblogs und Knowledgebase

- Maßnahmen zur Erreichung der definierten Ziele:
 - Technische Suchmaschinenoptimierung
 - Beratung bei der inhaltlichen Suchmaschinenoptimierung
 - Aufbau eines geschützten Kundenbereiches für personalisierte Inhalte (Download Whitepapers, Anleitungen, Software-Updates, Vertriebspartner-Materialien) inkl. Double-Opt-In Benutzerregistrierung mit manueller Freischaltung durch die Administratoren

- Optimierung der Usability
 - Optimierung der Registrierungsprozesse zur Kontaktgewinnung
 - Personalisierte Inhalte und direkter Dokumentendownload nach Registrierung
 - Hohe Performance durch leistungsstarke Caching-Mechanismen und die Integration eines Staging-Systems
 - Integration interaktiver Mechanismen (Produkt-Demo, Rückrufanforderung)

- Online Tracking/ Besuchersteuerung
 - Evaluation eines clientseitigen Tracking-Systems
 - Beratung und Unterstützung bei der Auswertung der erfassten Benutzerdaten
 - Planung und Konzeption weiterer Maßnahmen zur Erhöhung der Konversions-Rate

- Technische Features
 - Zentrale Pflege und redundanzfreie Datenhaltung
 - Technische Umsetzung auf Basis eines eCMS

Interaktive & multimediale Produkt-Präsentation

Imagepräsentation einer neuen, exklusiven Produkt-Linie (Badeartikel und –Zubehör)

Konzeption und Gestaltung ausgehend von der bestehenden Produkt-Broschüre in zwei Sprachen
Übertragung des Corporate Designs in eine interaktive Web-Anwendung

Besonderheiten:

- Schaffung von 4 „Wohlfühlwelten“ nach thematischer Unterteilung, unterstützt durch Gestaltung und Schaffung von 4 eigens für dieses Projekt entwickelten musikalischen Themen
- Zusätzlicher Anreiz durch hohe Interaktivität (Sound-Themen und zusätzliche Entwicklung eines Memory-Spiels)
- Technische Umsetzung in Macromedia Flash und Datenhaltung in XML

Intranet-Portal

Realisierung eines Intranet-Portals für ca. 8.000 Mitarbeiter an über 100 Standorten im In- und Ausland

Aufgaben und Schwerpunkte

- Analyse der bestehenden Anwendungen und Inhalte in den bislang geschäftsbereichsspezifisch vorhandenen Einzel-Intranets
- Darstellung der zusammengeführten Geschäftsbereiche in einer einheitlichen Informationsarchitektur und Abteilungs- sowie Aufgabenbasierten Navigationsstruktur, Übertragung der bestehenden Anwendungen in ein einheitliches Intranet
- Schaffung hoher Akzeptanz durch Benutzer mithilfe klarer Strukturen und Personen-, Abteilungs- und Standortrelevanter Informationen. Im konkreten Fall wurde ein hoher Anreiz zur Verwendung des Intranets geschaffen, indem ein Teil der personalisierten Informationen direkt auf der Startseite präsentiert und damit direkt erreichbar gemacht wurde.
- Einführung einer verbesserten Benutzerführung und sinnvollen Zuordnung nach Relevanz auf Abteilungs- und Aufgabenebene
- Integration einer leistungsfähigen Kontaktsuche mit Exportfunktionen in gängige Formate (Outlook-Kontakte, Excel-Listen, PDF)
- Übernahme und Erweiterung bestehender Berechtigungs- und Zugriffsprofile, Implementierung einer Single-Sign-On Funktionalität über ein servergesteuertes Ticket-System
- Zentralisierung der Inhaltspflege
- Gestaltung der Oberfläche des einheitlichen Intranets
- Technische Umsetzung auf Basis eines eCMS

Relaunch Intranet-Portal

Realisierung eines Intranet-Portals für ca. 400 Mitarbeiter an 8 Standorten im In- und Ausland. Die im bestehenden Intranet vorhandenen Inhalte und Anwendungen wurden in global (Unternehmensweit) und lokal (Abteilungsabhängig) verfügbare Inhalte unterteilt, zusätzlich wurden standortspezifische Inhalte und Anwendungen zur Verfügung gestellt.

Aufgaben und Schwerpunkte

- Analyse der Anwendungen und Inhalte des bestehenden Intranet-Portals
- Sicherstellung der Nutzung durch Personen- und Standortabhängige Inhalte
- Zusammenführung Standort- und Geschäftsbereichsabhängiger Informationen und Anwendungen, Zentralisierung globaler Inhalte
- Erstellung einer neuen, aufgabenorientierten Informationsarchitektur und Navigationsstruktur
- Implementierung einer Standort- und Abteilungs-basierten Mitarbeiterverwaltung mit personalisierten Portlet-Anwendungen (Geburtstagsliste, Neuzugänge etc.)
- Konzeption und Erstellung eines Themenportals mit effektiver Suchmöglichkeit und Kategorisierung.
- Neugestaltung der Oberfläche, angelehnt an das bestehende Corporate Design
- Technische Umsetzung auf Basis eines eCMS
- Weitere Betreuung bei Erweiterungen und Evaluation einzelner Anwendungen (Statistische Auswertung, Usability)
- Schulung der Administratoren und Redakteure

Management-System für zertifizierte Dokumente

Realisierung eines mehrsprachigen Dokumentenverwaltungs-Systems für ca. 100 Redakteure zertifizierter Dokumente inkl. personalisierter und sprachabhängiger Uploadmaske

Aufgaben und Schwerpunkte

- Analyse des bestehenden Dokumenten-Lifecycles samt zugehöriger Anwendungen
- Inhaltliche und technische Neu-Konzeption eines neuen Dokumenten-Lifecycles: Zielvorgabe war die sichere und einfache Erzeugung von geschützten Dokumenten im PDF-Format aus klassischen Office-Formaten inkl. Generierung von Dokumenten-spezifischen Meta-Daten (Datenspeicherung in XML).
- Implementierung der personalisierten Workflows.
- Beratung bei der Konzeption (Inhaltlich und technisch)
- Beratung bei der Auswahl eines Anbieters für die Generierung von PDF-Dokumenten
- Teil-Projektleitung und Steuerung des Projektteams auf Anbieterseite
- Qualitätssicherung und Projekt-Controlling
- Schulung der Redakteure und Administratoren

Online-Pressportal

Realisierung eines Presseportals in 4 Sprachen mit teilweise landesabhängig lokalisierten Inhalten und Anwendungen sowie intelligenten Veröffentlichungsmechanismen

Aufgaben und Schwerpunkte

- Technische Konzeption, Beratung bei der inhaltlichen Konzeption
- Analyse des Content-Lifecycles und Konzeption von intelligenten, teilautomatisierten Veröffentlichungsmechanismen
- Konzeption und Erstellung eines Online-Pressbilder-Archivs mit Schwerpunkt auf der einfachen Veröffentlichung von Presse-Artikeln und thematisch zugehörigen, druckfertigen Pressebildern. Hierbei werden aus der Bild-Originaldatei nach Upload automatisch sämtliche für die Web-Ansicht optimierten Bildversionen erstellt und mit sprachabhängigen und lokalisierten Metadaten versehen.
- Hohe Usability durch halbautomatisierte Querverlinkungen zwischen Presseartikeln, statischen Inhaltsseiten und Bilddateien sowie automatisierter Darstellung thematischer verwandtschaftlicher Beziehungen der Inhalte (Funktionen des semantischen Webs)
- Einfachste Pflege durch Redakteure durch angepasste Benutzeroberflächen
- Erfüllung hoher Sicherheitsstandards
- Optimierung von Performance und Sicherheit durch Integration eines Staging-Systems und automatischer Übertragung von Produktions- zu Livesystem inkl. automatischer Suchindexierung auf dem Liveserver
- Qualitätssicherung und Projekt-Controlling
- Betreuung der IT-Abteilung bei Serverinstallation und Wartung
- Schulung der Redakteure und Administratoren

Web-Portal

Relaunch eines Web-Portals mit ca. 120 Unterprojekten in zwei Sprachen inkl. Corporate Website, Betreuung bei der inhaltlichen und technischen Konzeption und der Umsetzung der neu erstellten Corporate Identity ins Internet

Aufgaben und Schwerpunkte

- Inhaltliche und technische Konzeption, Erstellung der Informationsarchitektur
- Planung und Integration einzelner Anwendungen
- Anbindung an externe Anwendungen von Drittanbietern
- Anbindung an die bestehende ADS-Benutzerverwaltung
- Weiterbetreuung des Kunden seit 4 Jahren inkl. des zweiten Relaunches
- Schulung der Entwickler, Administratoren und Redakteure

Schulungen/Workshops

Redakteurs-Schulungen Inhaltspflege/ Softwarebedienung/ Entwicklung

Vor und nach der Implementierung von Webportalen wurden die zuständigen Entwickler, Administratoren und Redakteure in der Bedienung und Weiterentwicklung Ihres Portals geschult. Durch diese Workshops waren die Teilnehmer in der Lage, ihr Portal eigenständig und ohne weitere Betreuung aktuell zu halten und nach dem jeweiligen Bedarf weiterzuentwickeln.

- Administratoren-Workshops Webportale/ Intranets
- Entwickler-Workshops Implementierung eCMS
- Workshops für Webdesigner (Photoshop/ Freehand/ Macromedia Flash)
- Konzeption, Design und Durchführung (ca. 400 Workshops)

Workshops Online-Marketing

Schulung der Redakteure zu den Themen:

- Inhaltliche Optimierung für Suchmaschinen
- Planung und Auswertung von Online-Marketing Aktionen
- Auswertung von Online-Tracking Systemen
- Konzeption und Erstellung E-Mail-Marketing/ Newsletter

Dozent für Fachvorträge zu den Themen

- Erfolgreiche Planung und Realisierung von Intranet/ Internet Portalen
- Screendesign für Portal-Lösungen
- Crossmedia-Publishing in XML

Software-Entwicklung

Entwicklung eines Enterprise Content Management Systems

Unterstützung der Software-Entwicklung durch aktive Mitarbeit in den Bereichen

- Technische und inhaltliche Konzeption
- Interface und Usability-Design
- Programmierung in XSL/XML, PHP, Javascript, (X)HTML, CSS
- Teilprojektleitung
- Qualitätssicherung
- Technische Implementierung des eCMS in zahlreichen Projekten

Entwicklung einer eLearning-Software

Basierend auf der jahrelangen Erfahrung in der Fortbildung und Betreuung von Redakteuren und Administratoren wurde eine eLearning-Software entwickelt, die es den Administratoren von Webportalen ermöglicht, die Schulung der Redakteure zu automatisieren

- Technische und inhaltliche Konzeption
- Interface und Usability
- Projektleitung und Qualitätssicherung

Kontakt

Postalisch Michael Trenkler
Gutleutstraße 12
79115 Freiburg im Breisgau

Kommunikation +49 151 234 34 080
+49 761 453 89 72
mt@mtcd.de